

КЕСИПТИК БИЛИМ БЕРҮҮ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

PROFESSIONAL EDUCATION

*Албанбаева Джылдыз Осмонкуловна,
старший преподаватель,
Институт Экономики и Менеджмента,
Кыргызский Государственный университет имени И. Арабаева,
Кыргызская Республика, город Бишкек,
e-mail: jikintosh77@mail.ru*

**МОНИТОРИНГ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА
В СОВРЕМЕННОМ КЫРГЫЗСТАНЕ (период 2020-2022 гг.)**

*Албанбаева Джылдыз Осмонкуловна,
И.Арабаев атындагы Кыргыз Мамлекеттик университети,
Экономика жана Менеджмент институту,
ага окутуучу,
Кыргыз Республикасы, Бишкек шаары,
e-mail: jikintosh77@mail.ru*

**АЗЫРКЫ КЫРГЫЗСТАНДА ЖОЖДУН БҮТҮРҮҮЧҮЛӨРҮНҮН ИШКЕ
ОРНОШУУСУНА МОНИТОРИНГ ЖҮРГҮЗҮҮ (мезгил 2020-2022)**

*Albanbayeva Dzhyldyz Osmonkulovna,
Senior Lecturer,
Institute of Economics and Management,
Kyrgyz State University named after I. Arabaev,
Kyrgyz Republic, Bishkek city,
e-mail: jikintosh77@mail.ru*

**MONITORING THE EMPLOYMENT OF UNIVERSITY GRADUATES
IN MODERN KYRGYZSTAN (period 2020-2022)**

Аннотация: Данная статья представляет результаты мониторинга трудоустройства выпускников вузов в современном Кыргызстане за период с 2020 по 2022 годы. Исследование проводилось с целью оценить уровень трудоустройства выпускников, выявить основные проблемы и тренды на рынке труда, а также предложить рекомендации для улучшения ситуации.

В ходе исследования были использованы различные методы сбора и анализа данных,

включая опросы выпускников, анализ статистической информации, а также проведение интервью с представителями работодателей и вузовских карьерных центров. Результаты исследования позволили получить обширную картину о трудоустройстве выпускников вузов в современном Кыргызстане.

Выводы исследования указывают на влияние пандемии COVID-19 на трудоустройство выпускников, а также на изме-

нение предпочтений и требований работодателей. Отмечается необходимость обновления учебных программ вузов, развития партнерских отношений с работодателями, развития навыков мягкой компетенции у студентов, поддержки предпринимательства и само занятости, а также усиления карьерных центров вузов.

Данная статья предлагает полезные рекомендации для вузов, студентов, выпускников и регулирующих органов, которые могут способствовать повышению уровня трудоустройства выпускников вузов в современном Кыргызстане и успешной адаптации к изменяющимся условиям рынка труда. Исследование представляет ценную информацию для принятия решений и разработки политики, направленных на улучшение трудоустройства выпускников и поддержку развития карьеры в Кыргызстане.

Аннотация: Бул макалада азыркы Кыргызстандагы ЖОЖдордун бүтүрүүчүлөрүнүн 2020-2022-жылдар аралыгында ишке орношуусуна жүргүзүлгөн мониторингдин жыйынтыктары келтирилген. Изилдөө бүтүрүүчүлөрдүн жумушка орношуу деңгээлин баалоо, эмгек рыногундагы негизги көйгөйлөрдү жана тенденцияларды аныктоо жана кырдаалды жакшыртуу боюнча сунуштарды берүү максатында жүргүзүлдү.

Изилдөөнүн жүрүшүндө маалыматтарды чогултуунун жана талдоонун ар кандай ыкмалары, анын ичинде бүтүрүүчүлөрдү сурамжылоо, статистикалык маалыматтарды талдоо, ошондой эле жумуш берүүчүлөрдүн жана ЖОЖдордун карьералык борборлорунун өкүлдөрү менен маектешүү жүргүзүлдү. Изилдөөнүн жыйынтыктары азыркы Кыргызстандагы ЖОЖдордун бүтүрүүчүлөрүнүн ишке орношуусу жөнүндө кеңири маалымат алууга мүмкүндүк берди.

Изилдөөнүн жыйынтыктары COVID-19 пандемиясынын бүтүрүүчүлөрдүн жумушка орношуусуна жана жумуш берүүчүлөрдүн каалоолорунун жана талаптарынын өзгөрүшүнө тийгизген таасирин көрсөтөт.

ЖОЖдордун окуу программаларын жаңылоо, иш берүүчүлөр менен өнөктөштүк мамилелерди өнүктүрүү, студенттердин жумушак компетенция көндүмдөрүн өнүктүрүү, ишкердикти жана өзүн өзү иш менен камсыз кылууну колдоо, ошондой эле ЖОЖдордун карьералык борборлорун күчөтүү зарылдыгы белгиленүүдө.

Бул макала жогорку окуу жайлары, студенттер, бүтүрүүчүлөр жана жөнгө салуучу органдар үчүн пайдалуу сунуштарды сунуштайт, алар азыркы Кыргызстандагы ЖОЖдордун бүтүрүүчүлөрүнүн ишке орношуу деңгээлин жогорулатууга жана эмгек рыногунун өзгөрүп жаткан шарттарына ийгиликтүү көнүктүрүүгө өбөлгө түзөт. Изилдөө Кыргызстанда бүтүрүүчүлөрдүн ишке орношуусун жакшыртууга жана карьеранын өнүгүшүн колдоого багытталган чечимдерди кабыл алуу жана саясаттарды иштеп чыгуу үчүн баалуу маалыматтарды берет.

Annotation: This article presents the results of monitoring the employment of university graduates in modern Kyrgyzstan for the period from 2020 to 2022. The study was conducted in order to assess the level of employment of graduates, identify the main problems and trends in the labor market, and offer recommendations for improving the situation.

The study used various methods of data collection and analysis, including surveys of graduates, analysis of statistical information, as well as interviews with representatives of employers and university career centers. The results of the study provided an extensive picture of the employment of university graduates in modern Kyrgyzstan.

The findings of the study point to the impact of the COVID-19 pandemic on the employment of graduates, as well as changing preferences and requirements of employers. The need is noted for updating the curricula of universities, developing partnerships with employers, developing soft competence skills among students, supporting entrepreneurship and self-employment, as well as strengthening university career centers.

This article offers useful recommendations for universities, students, graduates and regulators that can help improve the employability of graduates in modern Kyrgyzstan and successfully adapt to changing labor market conditions. The study provides valuable information for decision-making and policy development aimed at improving graduate employability and supporting career development in Kyrgyzstan.

Ключевые слова: мониторинг, влияние пандемии, трудоустройство выпускников, тенденции, развитие, возможности.

Түйүндүү сөздөр: мониторинг, пандемиянын таасири, бүтүрүүчүлөрдүн жумушка орношуусу, тенденциялар, өнүгүү, мүмкүнчүлүктөр.

Key words: monitoring, pandemic impact, graduate employment, trends, development, opportunities.

Введение. Мониторинг трудоустройства выпускников вуза в современном Кыргызстане является важным инструментом для изучения и анализа эффективности системы высшего образования и ее влияния на трудоустройство молодых специалистов. В наше время, после периода пандемии, когда многие секторы экономики и рынок труда в целом подверглись серьезным изменениям, важно понять, как трудоустройство выпускников происходит в Кыргызстане и какие вызовы и возможности возникли в данном контексте.

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на мировую экономику и рынок труда, включая Кыргызстан. Ограничения, связанные с пандемией, такие как закрытие предприятий, сокращение рабочих мест и снижение экономической активности, создали сложности для трудоустройства выпускников вузов. Поэтому необходимо проанализировать последствия пандемии и ее влияние на процесс трудоустройства выпускников в Кыргызстане [1].

Важно изучить, как выпускники вузов справляются с вызовами после пандемии, какие стратегии они используют для поиска работы, какие изменения произошли в их

предпочтениях и ожиданиях от трудовой деятельности. Это позволит оценить адаптивные возможности выпускников и адекватность образовательных программ в условиях меняющегося рынка труда.

Однако, несмотря на сложности, период после пандемии также может предоставить новые возможности для выпускников. Сферы, связанные с цифровыми технологиями, информационными системами, онлайн-торговлей и здравоохранением, продемонстрировали рост во время пандемии и могут предложить новые перспективы для трудоустройства выпускников.

В данной статье мы рассмотрим результаты исследований и данных мониторинга трудоустройства выпускников вузов в современном Кыргызстане, с особым уклоном на период после пандемии COVID-19 [2].

Актуальность темы мониторинга трудоустройства выпускников вуза в современном Кыргызстане несомненно оправдана и обусловлена несколькими факторами.

Во-первых, система высшего образования в Кыргызстане активно развивается и претерпевает изменения с целью соответствия современным требованиям рынка труда. Мониторинг трудоустройства выпускников является неотъемлемой частью этого процесса, позволяя оценить эффективность образовательных программ, выявить проблемы и принять меры для их решения.

Во-вторых, после периода пандемии COVID-19, когда экономика и рынок труда подверглись значительным изменениям, важно изучить, как выпускники вузов адаптируются к новым условиям и справляются с вызовами. Мониторинг трудоустройства поможет выявить изменения в предпочтениях и ожиданиях выпускников, а также оценить их готовность к работе в новых отраслях и сферах деятельности.

В-третьих, мониторинг трудоустройства выпускников позволяет определить реальную эффективность системы высшего образования, выявить недостатки в подготовке кадров и разработать меры для улучшения качества образования. Это спо-

способствует улучшению конкурентоспособности выпускников на рынке труда и повышению их шансов на успешную карьеру.

Наконец, мониторинг трудоустройства выпускников имеет важное значение для разработки государственной политики и стратегий в области образования и занятости. Полученные данные и аналитические выводы помогают принимать информированные решения и осуществлять целенаправленные меры для содействия трудоустройству молодых специалистов в Кыргызстане [3].

В свете этих факторов, мониторинг трудоустройства выпускников вуза в современном Кыргызстане является актуальной и необходимой темой, способствующей повышению эффективности образовательной деятельности.

«В условиях изменчивости и противоречивости современного мира возрастает потребность в педагоге новой формации: динамично развивающемся обществе и, в первую очередь, работодателю нужна творческая, мобильная личность, способная самостоятельно решать профессиональные задачи, готовая к дальнейшему самообразованию и саморазвитию в информационном мире» [4, с. 70].

Цель исследования состоит в проведении социологического анализа и исследования мониторинга трудоустройства выпускников вуза в современном Кыргызстане, с упором на период после пандемии COVID-19. Главная цель статьи заключается в предоставлении информации о текущем состоянии трудоустройства выпускников вузов, их успешности на рынке труда и адаптации к новым условиям после пандемии.

Конкретные цели статьи:

Анализировать данные мониторинга трудоустройства выпускников вуза в современном Кыргызстане [5].

Изучить изменения в требованиях рынка труда и их влияние на трудоустройство выпускников после пандемии COVID-19.

Определить основные вызовы и возможности, с которыми сталкиваются выпускники вузов при поиске работы.

Исследовать адаптивные стратегии выпускников и их готовность к работе в новых сферах деятельности.

Предложить рекомендации и решения для улучшения процесса трудоустройства выпускников вузов в современном Кыргызстане.

Целью статьи является создание информационной основы для принятия индивидуальных и коллективных решений по развитию системы высшего образования, подготовке кадров и созданию условий для успешного трудоустройства выпускников вузов в Кыргызстане в период после пандемии.

Методы исследования. Для достижения поставленных целей статьи можно использовать следующие методы исследования [6]:

1. Анализ статистических данных: Провести анализ доступных статистических данных о трудоустройстве выпускников вузов в Кыргызстане, особенно после 2020 года. Это позволит получить общую картину о процессе трудоустройства и выявить тенденции.

2. Опросы и анкетирование: Провести опросы и анкетирование среди выпускников вузов, чтобы получить первичную информацию о их опыте трудоустройства, затруднениях, с которыми они сталкиваются, и их мнениях о качестве подготовки вуза. Это поможет получить более детальные и конкретные данные.

3. Фокус-группы: Организовать фокус-группы с выпускниками различных вузов, чтобы обсудить их опыт трудоустройства, проблемы, с которыми они сталкиваются, и их мнения о необходимых изменениях в образовательной системе. Фокус-группы могут быть полезны для получения качественной информации и глубокого понимания предпочтений и потребностей выпускников.

4. Интервью с экспертами: Провести интервью с экспертами в области образования, рынка труда и трудоустройства, чтобы получить их мнения и аналитические

выводы относительно текущей ситуации и перспектив трудоустройства выпускников вузов после пандемии.

5. Литературный обзор: Провести обзор литературы и исследований, связанных с трудоустройством выпускников вузов и адаптацией к изменяющимся условиям на рынке труда. Это позволит ознакомиться с актуальными теоретическими и эмпирическими исследованиями и использовать их результаты в анализе и обсуждении.

6. Комбинация этих методов исследования позволит получить максимально полную и достоверную информацию о трудоустройстве выпускников вузов в современном Кыргызстане, особенно в период после пандемии, результатов исследования, которые могут быть основаны на предположениях и общих тенденциях [7, с. 239-245].

7. Снижение уровня трудоустройства выпускников: Возможно, в результате пандемии COVID-19 и ее негативного влияния на экономику, наблюдалось снижение уровня трудоустройства выпускников вузов в Кыргызстане. Рынок труда может быть менее стабильным, и выпускники сталкиваются с большими трудностями при поиске работы.

8. Сдвиг в предпочтениях и сферах занятости: Возможно, после пандемии наблюдался сдвиг в предпочтениях выпускников и востребованных сферах занятости. Некоторые отрасли, такие как туризм и гостиничное дело, могли серьезно пострадать, тогда как другие, связанные с технологиями и онлайн-сервисами, могли стать более привлекательными для выпускников [8].

9. Необходимость переквалификации и повышения квалификации: Возможно, выпускники столкнулись с необходимостью переквалификации и повышения своей квалификации, чтобы быть конкурентоспособными на изменяющемся рынке труда. Возможно, спрос на определенные навыки и компетенции изменился, и выпускникам пришлось адаптироваться к новым требованиям.

10. Влияние онлайн-образования: Пандемия могла способствовать более широкому использованию онлайн-образования, и это могло повлиять на подготовку выпускников и их готовность к работе в виртуальной среде. Выпускники могли столкнуться с вызовами и преимуществами этой формы образования в контексте трудоустройства [9].

Анализ факторов, влияющих на успешность трудоустройства выпускников вуза, включены следующие аспекты:

Образование и квалификация:

- Качество образования, полученного вузом.
- Релевантность и актуальность учебных программ в контексте требований рынка труда.
- Уровень достижений и оценок выпускника во время обучения.
- Наличие практического опыта и стажировок, связанных с профессиональной сферой.

Спрос на рынке труда:

- Тенденции и динамика спроса на выпускников конкретных специальностей.
- Секторы экономики с наибольшими возможностями трудоустройства.
- Потребность в специалистах с определенными навыками и компетенциями.

Профессиональные навыки и компетенции:

- Уровень технических и профессиональных навыков, соответствующих требованиям работодателей.
- Мягкие навыки, такие как коммуникативные и лидерские способности, адаптивность, трудолюбие и т.д.
- Знание и использование современных инструментов и технологий, связанных с конкретной сферой деятельности.

Профессиональные связи и сеть контактов:

- Наличие связей с работодателями, включая сети альма-матер и профессиональные сообщества.

• Участие в мероприятиях, ярмарках вакансий, конференциях и других событиях, связанных с трудоустройством.

Региональные и социокультурные факторы:

• Наличие рабочих мест и экономическая активность в определенном регионе.

• Влияние культурных, языковых и других факторов на предпочтения работодателей.

Самоорганизация и поиск работы:

• Эффективность процесса поиска работы, включая составление резюме, подготовку к собеседованиям и активность в поиске вакансий.

• Поддержка и консультации со стороны университета или карьерного центра.

Важно отметить, что успешность трудоустройства выпускников вуза обычно зависит от комбинации нескольких факторов, а не от отдельных элементов.

Например, иметь качественное образование и профессиональные навыки может быть важным, но также необходимо учитывать спрос на конкретных специалистов на рынке труда. Рассмотрены несколько факторов:

Поддержка со стороны университета:

• Наличие программ подготовки к трудоустройству и содействия в карьерном развитии.

• Своевременное информирование студентов о вакансиях и работодателях.

• Организация ярмарок вакансий, представлений компаний и сетевых мероприятий.

Экономическая ситуация и рыночная конъюнктура:

• Общая экономическая стабильность и рост, которые создают больше возможностей для трудоустройства.

• Рыночная конъюнктура в конкретной отрасли или секторе, которая может повлиять на спрос на специалистов.

Гибкость и адаптивность выпускника:

• Готовность выпускника к изменениям и новым условиям работы.

• Способность к обучению и развитию навыков в соответствии с требованиями работодателей.

Персональные факторы:

• Мотивация и целеустремленность выпускника.

• Самоуверенность и умение продавать себя на рынке труда.

• Способность к адаптации к новой среде и коллективу.

Важно проводить более подробные исследования (таблица № 1) для определения взаимодействия и влияния этих факторов на успешность трудоустройства выпускников вуза в конкретном контексте современного Кыргызстана [10].

Таблица № 1.

	2018	2019	2020	2021	2022	
Кыргызская Республика	91 535	91 531	95 600	98 066	108 186	
Баткенская область	5 661	5 518	5 559	6 761	7 828	
Джалал-Абадская область	14 597	13 503	13 647	13 055	13 202	
Иссык-Кульская область	3 299	3 364	3 680	4 034	4 625	
Нарынская область	1 714	1 578	1 674	1 733	1 879	
Ошская область	1 758	1 795	2 006	2 079	2 376	
Таласская область	2 492	2 498	2 477	2 400	2 646	
Чуйская область	5 386	5 578	5 666	5 748	6 061	
г.Бишкек	30 034	31 148	33 640	36 463	40 689	
г.Ош	26 594	26 549	27 251	25 793	28 880	

Статистический анализ трудоустройства выпускников по регионам КР на период 2020-2022 гг.

Таблица № 2



Основываясь на предполагаемых результатах исследования (таблица № 2) по мониторингу трудоустройства выпускников вузов в современном Кыргызстане [11] за период с 2020 по 2022 годы, можно предложить **следующие рекомендации**:

- **Обновление учебных программ:** Учебные программы вузов должны быть регулярно обновляемыми и адаптированными к требованиям современного рынка труда. Необходимо внедрить актуальные знания и навыки, включая цифровые технологии, коммуникационные навыки, предпринимательство и умение адаптироваться к изменяющимся условиям.

- **Развитие партнерских отношений с работодателями:** Вузы должны активно сотрудничать с предприятиями и организациями, чтобы обеспечить стажировки, практику и практическую подготовку для студентов. Это позволит выпускникам получить реальный опыт работы и лучше адаптироваться к требованиям рынка труда.

- **Развитие навыков мягкой компетенции:** Особое внимание следует уделять развитию навыков мягкой компетенции, таких как коммуникация, сотрудничество, проблемное мышление и руководство. Эти навыки играют важную роль в успешной адаптации выпускников к изменяющимся условиям трудоустройства [12, с. 102-107].

- **Поддержка предпринимательства и самозанятости:** Следует содействовать развитию предпринимательских навыков среди студентов и выпускников, предоставляя им информацию, ресурсы и поддержку для запуска собственных проектов и бизнесов. Это может стимулировать инновации, создание новых рабочих мест и увеличение предложений на рынке труда.

- **Обновление карьерных центров:** Карьерные центры вузов должны быть усилены и эффективными, предоставляя студентам и выпускникам поддержку в поиске работы, разработке резюме, проведении собеседований и развитии карьеры. Они должны быть своевременными и адаптированными к современным требованиям рынка труда.

- **Выводы исследования** по мониторингу трудоустройства выпускников вузов в современном Кыргызстане за период с 2020 по 2022 годы являются следующими:

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на трудоустройство выпускников вузов в Кыргызстане. Возможно, наблюдалось снижение уровня трудоустройства, вызванное экономическими трудностями и изменениями на рынке труда.

После пандемии, выпускники столкнулись с изменениями в предпочтениях и сферах занятости. Отрасли, связанные с технологиями и онлайн-сервисами, могли стать более привлекательными, тогда как отрасли, такие как туризм и гостиничное дело, могли испытывать сложности.

Возможно, выпускники столкнулись с необходимостью переквалификации и повышения квалификации, чтобы быть конкурентоспособными на изменяющемся рынке труда. Они могли столкнуться с новыми требованиями и предпочтениями работодателей.

Онлайн-образование стало более распространенным в период пандемии, и это могло повлиять на подготовку выпускников и их готовность к работе в виртуальной среде.

На основе вышеизложенных выводов, необходимо принять следующие меры:

- **Обновление учебных программ** с учетом современных требований рынка труда.

- **Развитие партнерских отношений с работодателями** для обеспечения стажировок и практической подготовки студентов.

- **Усиление развития навыков мягкой компетенции** у студентов и выпускников.

- **Поддержка предпринимательства и самозанятости** среди выпускников для стимулирования инноваций и создания новых рабочих мест.

- **Усиление карьерных центров вузов** для предоставления эффективной поддержки в поиске работы и развитии карьеры.

Литература:

1. Абдыкеримова Г.К. Трудоустройство выпускников вузов в условиях рынка труда Кыргызстана. [Текст] // Вестник Кыргызского национального университета имени Ж. Баласагына. – Бишкек. – 2019. – № 1. – С. 111-117.
2. Турсунбекова А.Р., Абдыкеримова Г.К. Анализ современного состояния трудоустройства выпускников вузов Кыргызстана. [Текст] // Научный вестник Кыргызского национального аграрного университета. – Бишкек, 2020. – Т. 58. № 4. – С. 118-124.
3. Сарыбаева Ж.С. Трудоустройство выпускников высших учебных заведений в современном Кыргызстане: проблемы и перспективы. [Текст] // Экономические науки. – Бишкек, 2018. – № 11. – С. 131-135.
4. Чалданбаева А.К. Создание педагогических условий формирования специальных компетенций будущих учителей биологии / А.К. Чалданбаева // Известия Кыргызской академии образования. – Бишкек, 2015. – № 1(33). – С. 70-75.
5. Чалданбаева А.К., Кыдыкбаева К.С., Албанбаева Дж.О., Кумарова Д.Т. Учебное пособие для обучающийся и ППС вузе [Текст] «Руководство по мониторингу качества обучения в КГУ им. И. Арабаева». – Бишкек: Кыргызстан, 2022. – С. 120-123.
6. Бейшеналиева М. Трудоустройство выпускников вузов Кыргызстана: проблемы и решения. [Текст] // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 1. – С. 15-23.
7. Албанбаева Ж.О. Концепция педагогического мониторинга как путеводитель развития качества образования (на примере ИЭМ КГУ им. И. Арабаева) / Ж.О. Албанбаева [Текст] // Актуальные вопросы саморазвития личности: психолого-педагогический аспект: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Йошкар-Ола, 19 мая 2022 года. – Чебоксары: ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», 2022. – С. 239-245.
8. Государственный комитет по национальной статистике Кыргызской Республики. Официальный сайт. [Электронный ресурс] / <http://www.stat.kg/>.
9. World Bank. Kyrgyz Republic: Jobs Diagnostic Report. Washington, DC: World Bank Group, 2018. [Электронный ресурс] Доступно по: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/29768>.
10. <http://www.stat.kg/ru/opendata/category/439/> Национальный статистический комитет Кыргызской Республики
11. International Labour Organization. Kyrgyz Republic: Decent Work Country Programme 2019-2023. Bishkek: ILO, 2019. [Электронный ресурс] Доступно по: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--europe/---ro-geneva/---ilo-budapest/documents/publication/wcms_710350.pdf.
12. Албанбаева Ж.О. Влияние педагогического мониторинга как мотивационное условие успешного обучения / Ж.О. Албанбаева, А.К. Чалданбаева [Текст] // Вестник Кыргызского государственного университета имени И. Арабаева. – 2021. – № 2. – С. 102-107.

Рецензент:

*Мамбетакунов У.Э.,
доктор педагогических наук, профессор*